

Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



5 mld zł rekompensat za 2022 r. dla firm energochłonnych

3 stycznia br. Rada Ministrów przyjęła program „Pomoc dla sektorów energochłonnych związana z nagłymi wzrostami cen gazu ziemnego i energii elektrycznej w 2022 r.”.

Założenia programu zostały zaakceptowane przez Komisję Europejską w grudniu ub. r.

Budżet programu to 5 mld zł. Wypłata środków powinna nastąpić w lutym. Przewiduje się, że ze wsparcia skorzysta ok. 1000 firm, przede wszystkim średnich i dużych.

Źródło: gov.pl, 3.01.2023

Regulacje prawne



Wchodzi w życie Polski Ład 3.0

Od 1 stycznia 2023 r. zaczyna obowiązywać kolejny pakiet zmian wprowadzonych tzw. Polskim Ładem 3.0. Nowelizacja przewiduje szereg ważnych zmian w przepisach podatkowych, m.in. w CIT, PIT i VAT. Do najważniejszych z nich można zaliczyć te dotyczące przepisów o tzw. ukrytej dywidendzie, transakcji rajowych czy stawek VAT. Z nowym rokiem z przepisów znikną regulacje CIT w sprawie tzw. ukrytej dywidendy, które zostały wprowadzone nowelizacją z 29 października 2021 r., ale ze skutkiem od 1 stycznia 2023 r. Kolejnym ważnym rozwiązaniem, na które zdecydował się ustawodawca jest odroczenie wejścia w życie tzw. podatku minimalnego.

(Patrz: [ustawa z dnia 7 października 2022 r. Dz.U. 2022 poz. 2180](#)).

Źródło: rp.pl, 1.01.2023



Ministerstwo Finansów objaśnia przepisy dotyczące podatku PIT

Resort finansów przygotował objaśnienia ws. oświadczeń i wniosków wpływających na wysokość zaliczek na PIT ([Ostrzeżenia i wyjaśnienia podatkowe z 30.12.2022](#)).

Źródło: gov.pl, 3.01.2023

Przedsiębiorczość



Najnowsze wiadomości z GUS

- **Ceny towarów i usług konsumpcyjnych** według szybkiego szacunku w grudniu 2022 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 16,6% r/r, a w stosunku do poprzedniego miesiąca – o 0,2%. Dla przypomnienia, w październiku wskaźnik inflacyjny r/r wyniósł 17,9%, a w listopadzie spadł do 17,5%. [Informacja sygnałna](#).
- Ukazały się m.in.: [Wiadomości Statystyczne 2022/12](#), [Podstawowe dane z Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności wyrównane sezonowo w latach 2010-2022](#).

Źródło: stat.gov.pl, 30.12.2022–5.01.2023



Decyzja RPP

Rada Polityki Pieniężnej postanowiła utrzymać stopy procentowe NBP na niezmienionym poziomie. Informacja po posiedzeniu RPP w dniach 3-4 stycznia 2023 r. Komentarze.

Źródło: nbp.pl, pb.pl, businessinsider, 4.01.2023



Polska korzysta na członkostwie w UE

Polska ma obecnie o ok. 31% wyższe PKB per capita według parytetu siły nabywczej (PPP) niż miałyby, gdyby nie weszła do UE – wynika z najnowszego raportu Polskiego Instytutu Ekonomicznego (PIE) „Korzyści Polski z jednolitego rynku”. W 2021 r. PKB na mieszkańca Polski według PPP stanowił 78% średniej unijnej wobec 40% w 1990 r. i 50% w 2004 r. Gdyby nie członkostwo w UE i uczestnictwo w jednolitym rynku, PKB per capita Polski według PPP wynosiłby 60% unijnego.

Źródło: 300gospodarka.pl, 4.01.2023



Hamująca gospodarka

Ubiegły rok okazał się rekordowy pod względem liczby zawieszonych i wyrejestrowanych działalności gospodarczych. Biznes zakończyło lub czasowo wstrzymało ponad 418 tys. podmiotów, o 41% więcej niż rok wcześniej – wynika z analizy Dun & Bradstreet (objęła ona siedem ostatnich lat). Rejestracji nowych działalności było najwięcej od 2018 r., ale w sumie nastąpił spadek liczby podmiotów gospodarczych rzędu 50 tys. To efekt dwóch lat pandemii, kolejno występujących po sobie lockdownów oraz inflacji i rosnących kosztów własnych, co uderzyło szczególnie mocno w firmy mikro. W 2022 r. najwięcej działalności zawieszono w branży noclegów turystycznych: prawie 9,9 tys.

W porównaniu z 2021 r. stanowi to wzrost o prawie 780%. Ubiegły rok przyniósł też prawie 4 tys. zawieszonych działalności w branży gastronomicznej. W porównaniu z poprzednim rokiem stanowi to wzrost o niemal 200%. Lockdowny i drastycznie rosnące ceny materiałów budowlanych wpędziły w kryzys budowlankę. Łącznie w branży budowlanej i wykończeniowej zawieszono działalność niemal 30 tys. firm. Gdzie Polacy widzą potencjał? Wśród najczęściej rejestrowanych znalazły się firmy specjalizujące się w robotach budowlanych, transporcie drogowym i sprzedaży na odległość. Poza tym otwierane są salony fryzjerskie i kosmetyczne. Liderem jest jednak działalność związana z oprogramowaniem – w 2022 r. powstało ponad 27 tys. takich firm, niemal 10 tys. więcej niż w 2021 r. i ponad dwa razy tyle co w 2020 r. Zdaniem ekspertów w tym roku trend częstszego zawieszania niż rejestrowania firm może być kontynuowany.

Źródło: DGP, 4.01.2023



Rzeź małych sklepów w Polsce. Najszybciej znikają spożywcze

Liczba sklepów w Polsce spada od lat. Jeszcze w 2008 r. było ich ok. 460 tys., obecnie działa 372,1 tys. – wynika z najnowszych danych wywiadowni Dun & Bradstreet, przygotowanych dla „Rzeczpospolitej”. W 2022 r. zlikwidowano ok. 4 tys. małych sklepów, a nieco ponad 9,5 tys. zawiesiło działalność. Najszybciej znikają sklepy spożywcze, ale trend ten w różnej skali dotyczy wszystkich sektorów.

Na 28 monitorowanych przez Dun & Bradstreet branż handlu detalicznego symboliczny wzrost liczby placówek zanotowano jedynie w kilku przypadkach (kwaciarnie, sklepy sportowe, sklepy z wyrobami medycznymi). Sklepy stacjonarne muszą konkurować

o klientów z internetowymi, co widać szczególnie mocno w przypadku sprzedawców kosmetyków, sprzętu elektronicznego czy odzieży i obuwia. W efekcie, nawet największe firmy handlowe w tych sektorach uruchamiają coraz mniej placówek. Coraz popularniejszy staje się również trend sprzedaży bezpośredniej przez producentów do klientów końcowych z pominięciem dystrybutorów i pośredników.

Źródło: [rp.pl](#), [rp.pl](#), [businessinsider](#), [pb.pl](#), [money.pl](#), 5.01.2023



Gastronomia nie rzuci fartuchem

Sytuacja w gastronomii pozostaje trudna i niejednoznaczna. Z jednej strony wartość rynku ma osiągnąć w 2023 r. 33,9 mld zł i rosnąć systematycznie do 2026 r. – wynika z raportu firmy kurierskiej Stava. Z drugiej, według danych Rejestru Dłużników BIG InfoMonitor i bazy BIK, w branży HoReCa (hotele, restauracje, catering) w ciągu dwóch lat przybyło nie tylko dłużników, ale też długów – na koniec września 2022 r. wynosiły 1,81 mld zł. Również spora część ankietowanych konsumentów (38%) zadeklarowała zmniejszenie wydatków na restauracje i kawiarnie, przede wszystkim z potrzeby bardziej racjonalnego dysponowania domowym budżetem. Firmy muszą więc znaleźć w 2023 r. nowe rozwiązania. Coraz bardziej liczą się umiejętne kształtowanie oferty i zarządzanie kosztami, skala biznesu oraz silna, rozpoznawalna marka. W branży spodziewana jest postępująca cyfryzacja i popularyzowanie rozwiązań technologicznych m.in. usprawniających pracę restauracji i automatyzujących obsługę klienta. Już teraz można spotkać się z menu w formie QR kodów, tzw. kioskami gastronomicznymi, usługami typu wirtualny kelner pozwalającymi na zamówienie jedzenia bez kontaktu z obsługą, mobilnymi terminalami POS automatycznie przekazującymi zamówienie do kuchni czy nawet e-robotami. Nie tylko redukują one koszty, ale wciąż stanowią atrakcję dla klientów.

Źródło: [pb.pl](#), 1.01.2023



Fitness wycisnie jeszcze więcej

Z przedstawionego na początku 2021 r. raportu Zdrowie za miliard dolarów – branża fitness w Polsce i jej znaczenie dla ducha, ciała i PKB wynikało, że poniesione przez nią w 2020 r. pandemiczne straty można oszacować na 3–4 mld zł i trzeba będzie je odrabiać przez co najmniej 5–7 lat. Tymczasem branża fitness odrabia straty szybciej niż oczekiwano. Coraz więcej ludzi uprawia sport częściej i bardziej świadomie. Dynamicznie rośnie zainteresowanie kartą MultiSport – liczba użytkowników w 2022 r. wzrosła o ponad 40%, a w sierpniu przekroczyła poziom sprzed pandemii – w listopadzie było ich już 1,16 mln. Wśród tendencji w branży wymieniana jest nastawienie na krótsze, lecz efektywniejsze treningi, rosnącą rolę technologii w sporcie (m.in. monitorowanie wyników dzięki sensorom w celu podniesieniu efektywności wysiłku) oraz większe znaczenie tzw. mindfulness, czyli m.in. zajęć typu joga, zdrowy kręgosłup czy terapia oddechem. Wśród trendów, które mogą nabrać znaczenia w 2023 r., wymieniane jest podejście do aktywności fizycznej także jako wyrazu troski o zdrowie mentalne oraz zanik typowej dla branży fitness sezonowości.

Źródło: [pb.pl](#), 1.01.2023



Ogólnopolski deficyt pracowników w 27 zawodach

W najnowszym Barometrze Zawodów, określającym prognozę zapotrzebowania na fachowców i specjalistów w wybranych profesjach w 2023 r., liczba tych deficytowych w skali całego kraju zmniejszyła się do 27 z 30 w minionym roku. Zmienił się też nieco jej skład – z listy deficytowych profesji zniknęli np. piekarze, gdyż wzrost cen prądu i gazu wywołał kryzys w branży piekarniczej. Najbardziej deficytową grupą zawodową w Polsce pozostają kierowcy ciężarówek i TIR-ów – ich niedobór będzie odczuwalny aż w 363 powiatach (uwzględniając też miasta na prawach powiatu), czyli niemal wszędzie.

Źródło: rp.pl/rynek-pracy, 2.01.2023



Polska potęgą świata designu

Polscy projektanci cieszą się coraz większą renomą. Dowodem są wyniki najnowszego zestawienia World Design Rankings podsumowującego 2022 rok. Polska zajęła w nim bardzo wysoką 15. pozycję (na 114 państw). Nagrody są przyznawane w takich kategoriach jak architektura, aranżacja wnętrz, projektowanie przemysłowe, moda czy sztuka użytkowa.

Źródło: rp.pl, 2.01.2023



2023 rok przyniesie sporo zmian na rynku pracy

Firma Deel, działająca w obszarze technologii HR i finansów, wśród nowych trendów na rynku pracy wymienia pracę na kilka etatów – z wyboru. Innym trendem jest powoływanie w firmach liderów nadzorujących wyłącznie pracę zdalną w organizacji. Na sile przybierze trend workation, czyli łączenie wykonywania obowiązków zawodowych z wyjazdem wypoczynkowym. Wiele wskazuje, że w najbliższych miesiącach poszukiwanie odpowiednich kandydatów może być dla pracodawców jeszcze trudniejsze, w związku z coraz większą niechęcią pracowników do zmiany pracy (71%). Rośnie zatem znaczenie menedżerów ds. rekrutacji i firm rekrutacyjnych, których zadaniem będzie motywacja i przedstawienie kandydatom realnych korzyści ze zmiany pracy. Polscy pracodawcy będą też coraz częściej pozyskiwać talenty z innych rynków.

Źródło: pulshr.pl, 2.01.2023

Innowacyjność



Monitoring trendów w innowacyjności (13. edycja)

PARP opublikowała 13. raport Monitoring trendów w innowacyjności. W pierwszej części opracowania zamieszczono przegląd informacji nt. najnowszych strategii i rozwiązań wspierających innowacyjność w 26 krajach, z którego wynika, że najwięcej nowych programów i inwestycji koncentruje się na obszarach: sztuczna inteligencja, wodór, technologie kwantowe, cyfryzacja i dekarbonizacja. W drugiej części raportu przybliżono narodowy system innowacji Portugalii. W trzeciej opisano dwa tematy: cyfrowe bliźniaki i skracanie czasu pracy jako element dochodzenia do zrównoważonej gospodarki.

Źródło: parp.gov.pl, 2.01.2023

Inwestycje



Polska Strefa Inwestycji w 2022 roku

W 2022 r. w Polskiej Strefie Inwestycji wydano 446 decyzji o pomocy na 25,0 mld zł z deklaracją stworzenia 9253 nowych miejsc pracy (w grudniu 110 na 10,2 mld zł i 3926 miejsc pracy). W porównaniu z danymi za 2021 r. zanotowano spadki: w liczbie projektów – o 37% r/r, deklarowanej wartości inwestycji – o 33% oraz w liczbie nowych miejsc pracy – o 45%. Trzy największe strefy (Katowicka SSE, Łódzka SSE i Pomorska SSE) wydały łącznie 222 decyzje o wsparciu (50% wszystkich decyzji z 2022 r.) na sumę 10,2 mld zł (41% wartości wszystkich decyzji z 2022 r.). Zwraca uwagę znaczny wzrost wartości inwestycji lokowanych w miastach średnich (37% zainwestowanego kapitału).
Źródło: gov.pl, 2.01.2023

Zrównoważony rozwój



Eksperti PAN apelują o zapoznanie się z treścią raportu IPCC

Członkowie zespołu doradczego ds. kryzysu klimatycznego działającego przy Prezesie PAN udostępnili tłumaczenie drugiej części 6. Raportu Przeglądowego Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (ang. International Panel on Climate Change, IPCC) – Zmiany Klimatu 2022. Zagrożenia, adaptacja i wrażliwość. Podsumowanie dla Decydentów.
Źródło: teraz-srodowisko.pl, 30.12.2022



Zjawiska ekstremalne w Polsce. Nawet 6 mld zł strat rocznie

Oszacowania strat ponoszonych przez Polskę w wyniku ekstremalnych zjawisk pogodowych podjął się Instytut Ochrony Środowiska-Państwowy Instytut Badawczy w Warszawie. Wyniki analizy zawarto w opracowaniu Atlas skutków zjawisk ekstremalnych w Polsce.
Źródło: teraz-srodowisko.pl, 30.12.2022



Rekordy na rynku pojazdów elektrycznych

Z danych Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów (ACEA) wynika, że w pierwszych trzech kwartałach 2022 r. w UE zarejestrowano 717 tys. nowych osobowych pojazdów elektrycznych (BEV) – to wzrost o 26% r/r. Wliczając pojazdy hybrydowe typu plug in (PHEV), od stycznia do października 2022 r., w UE sprzedano ponad 1,2 mln pojazdów z napędem elektrycznym. Co więcej, łączny udział elektryków w rynku w UE w tym okresie był wyższy niż pojazdów z silnikiem Diesla (19,2 vs 17,1%). Także dane dla Polski wskazują, że dla rozwoju elektromobilności ubiegły rok może okazać się rekordowy. Pod koniec listopada 2022 r. w Polsce zarejestrowanych było łącznie 62.135 osobowych i użytkowych samochodów z napędem elektrycznym. W 2022 r. w segmencie samochodów osobowych odnotowano 22.413 pierwszych rejestracji elektryków, co oznacza, że od stycznia do grudnia 2022 r. park EV w Polsce powiększył się o 69% r/r, a od końca 2020 r. ponad trzykrotnie – wynika z raportu Rok 2022 w polskiej elektromobilności PSPA. Duża w tym zasługa programu „Mój Elektryk”.
Źródło: pb.pl, teraz-srodowisko.pl, 4.01.2023